

## ANUNȚ

Academia Română, Filiala Iași (ARFI) cu sediul în Bld. Carol I, nr. 8, Iași, organizează selecție pentru cooptarea unui **Expert comunicare și mass-media pentru activitatea de cercetare-dezvoltare.**

**I. Dosarul de înscriere** trebuie să conțină următoarele documente:

1. Formularul de înscriere;
2. Curriculum vitae detaliat, datat și semnat pe fiecare pagină (*format Europass – în original*);
3. Recomandare (*opțional – în original*);
4. Originalul și copia actului de identitate (cartea de identitate, cartea electronică de identitate, cartea de identitate provizorie sau buletinul de identitate) aflate în termen de valabilitate;
5. Originalul și copia certificatului de căsătorie sau a altui document prin care s-a realizat schimbarea de nume, după caz.
6. Originalul și copia diplomei de licență sau echivalentă însoțită de foia matricolă.
7. Portofoliul cu experiență relevantă pentru colaborarea cu ARFI.
8. Formularul de ofertă.

(actele originale de la pct. 4, 5 și 6 vor fi prezentate în vederea certificării conformității copiilor cu acestea).

**II. Dosarele de înscriere** se depun la Compartimentul Achiziții Publice al Academiei Române - Filiala Iași, până la data de **16.02.2023**, ora **12:00**, când expiră termenul limită de depunere a dosarelor de înscriere. Persoana care asigură secretariatul comisiei de selecție este Pădurariu Monalisa, Inspector de specialitate gradul IA - CAP, telefon **0232 267 711**, e-mail: [achizitii@acadiasi.ro](mailto:achizitii@acadiasi.ro).

**III. Condiții de înscriere/ participare la procedura de selecție:**

1. Studii de specialitate: Studii superioare de lungă durată absolvite cu diplomă de licență sau echivalentă în domeniul jurnalism și științele comunicării.
2. Cunoștințe de operare/programare pe calculator (necesitate și nivel): nivel mediu operare Windows, Microsoft Office, Photoshop, Adobe Creative Suite.
3. Limbi străine (necesitate și nivel) cunoscute: limba engleză nivel avansat.
4. Experiența de lucru necesară: experiență în domeniul jurnalism și comunicare de minim 7 ani.

**IV. Criteriile de evaluare ale portofoliului:**

Nr. Crt.	Denumire criteriu de evaluare	Punctaj maxim
1.	<b>Beneficiarul activității publicistice</b> are ca obiect de activitate principal cercetarea-dezvoltarea, învățământul universitar sau o activitate culturală ( <i>nr. de beneficiari * 10 pct</i> )	50
2.	<b>Vizibilitatea și impactul activității publicistice</b> (crearea de texte și conținut media pentru pagina web a beneficiarului sau pentru promovarea evenimentelor organizate de acesta, precum conferințe, congrese, simpozioane, colocvii, workshopuri, etc.)	15
3.	<b>Managementul paginilor Social Media ale beneficiarului</b> (targetare audiență, adaptare postări la publicul țintă)	15
4.	<b>Durata activității publicistice desfășurată la beneficiar</b>	10
5.	<b>Prețul ofertat</b> ( <i>pentru cel mai scăzut dintre prețuri se acordă punctajul maxim, iar punctajul scade proporțional pentru prețurile mai mari</i> )	10

**V. Calendarul de desfășurare a procedurii de selecție**

Procedura de selecție se va desfășura începând cu data **20.02.2023, ora 15:00** la sediul **Filialei** și va consta în analiza dosarului de înscriere și evaluarea portofoliului pe baza criteriilor de evaluare menționate în secțiune IV, conform următorului calendar:

Nr. crt.	Denimirea activității	Data limită	Ora
1.	<b>Depunerea dosarelor de înscriere</b>	16.02.2023	12:00
2.	<b>Desfășurarea procedurii de selecție:</b> analiza dosarului de înscriere și evaluarea portofoliului pe baza criteriilor de evaluare	20.02.2023	15:00
	• Afișarea rezultatelor	21.02.2023	15:00
	• Depunerea contestațiilor	22.02.2023	15:00
	• Soluționarea contestațiilor	23.02.2023	12:00
	• Afișarea soluționării contestațiilor	23.02.2023	14:00
3.	<b>Afișarea rezultatelor finale</b>	23.02.2023	15:00

**VI. Activitățile** ce urmează a fi realizate de *Expertul comunicare și mass-media pentru activitatea de cercetare-dezvoltare* sunt următoarele:

1. concepere, editare, redactare și diseminare anunțuri și comunicate de presă;
2. realizare conținut de promovare a activității și rezultatelor ARFI în mediul online și presă;
3. creare de conținut pe rețele de socializare (postări, stories, programare/publicare, community management);
4. administrare pagini Social Media - targetare audiență, adaptare postări la public țintă.

Alte relații suplimentare se pot obține zilnic între orele **10:00 – 13:00** la telefon: **0232 267 711** sau la sediul Filialei din Iași, Bld. Carol I, nr. 8, et. 1, camera 16, Iași.